

Internet y la profesión

"

2

@

Internet Periodistas en la red

Bella Palomo

La masiva migración digital de los medios de comunicación convencionales ha despertado un interés personal del periodista por la herramienta internet y está contribuyendo a desarrollar la sociedad de la información con productos autónomos, alternativos y, en la mayoría de los casos, sin ningún ánimo de lucro. Una encuesta elaborada para el presente informe descubre las inquietudes y las motivaciones de estos periodistas tecnológicamente avanzados que se han interesado por acercarse más a la audiencia y fomentar su participación en la red.

La experiencia de tener una ventana autónoma por la que asomarse a la red empieza a despertar en España la curiosidad en el seno de la profesión, interesada en descubrir y explotar nuevas vías de expresión. Casi ciento cincuenta periodistas tienen página propia en internet, distinguiéndose desde el punto de vista del contenido una tipología tripartita: las webs personales con contenidos fijos, las *weblogs* independientes en las que presentan su particular visión de la realidad cuando el tiempo se lo permite y, por último, los cuadernos de bitácora que se alojan en las webs de los medios de comunicación para los que trabajan y que actualizan regularmente.

La práctica resulta aún minoritaria si se compara con el número total de periodistas en el país, pues dedicar parte del escaso tiempo libre disponible a un sitio personal de forma gratuita no es el mejor método para desconectar de una profesión tradicionalmente catalogada de estresante. Según Ramón Salaverría, director del Laboratorio

La experiencia de tener una ventana autónoma por la que asomarse a la red empieza a despertar en España la curiosidad en el seno de la profesión, interesada en descubrir y explotar nuevas vías de expresión.

de Comunicación Multimedia en la Universidad de Navarra y autor del *blog e-periodistas*, "existe una cierta fobia a internet generalizada entre los editores de medios, y en particular las empresas de comunicación siguen viendo la red más como una amenaza que como una oportunidad. Por otra parte, los *weblogs* producen un poco de vértigo a los periodistas consolidados; ellos están acostumbrados al sosiego que supone escribir o hablar para el público sin que éste tenga posibilidad de respuesta. Los *weblogs* rompen con este paradigma unidireccional y exigen que el periodista se someta al escrutinio de sus lectores. Esto supone una carga que muchos periodistas no se atreven a asumir".

Quizá esta situación dé un giro de 180 grados dentro de unos años y se asemeje a lo que ocurre en Estados Unidos, donde los internautas premian los contenidos de calidad enviando donaciones a las páginas webs de los periodistas independientes y así evitar su desaparición. De momento, sobrevive gracias a la pasión depositada por sus autores, como afirma Jesús Benítez: "Para un periodista con una perspectiva intelectual más allá de su trabajo, una web personal le supone un mayor acercamiento a la realidad, al suelo, a la calle, a la gente, incluso a ésta a la que nunca conocerá. De todos modos, lo más emocionante de todo es que aún no sé para qué y para quiénes está sirviendo mi página web; eso es lo emocionante. Además, no tengo prisa en saberlo...".

Perfil del periodista con página 'web'

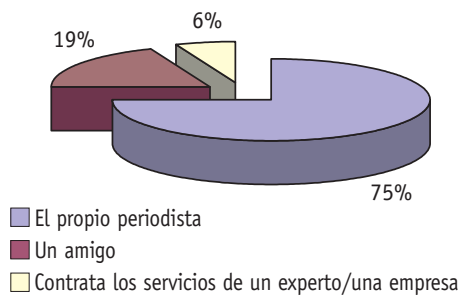
El periodista español que se enrola en esta aventura digital suele destacar por haberse introducido en el mundo de internet de forma autodidacta y por poseer unos conocimientos avanzados en este área si se compara con los de sus compañeros de profesión. Esta iniciativa ha permitido que

Perfil del periodista español con página 'web' (2005)

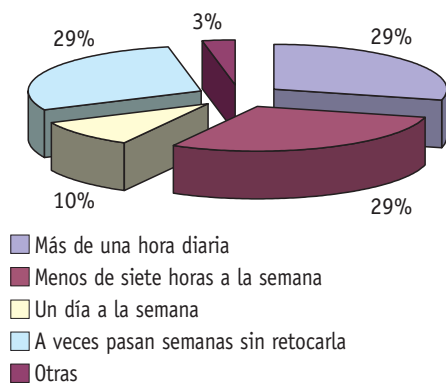
Hombre	85%
Autodidacta en el área de nuevas tecnologías	50%
Con conocimientos avanzados de internet	50%
Con cuatro o más cuentas de correo electrónico	71%
Autor de un <i>blog</i>	65%
Recibe amenazas por sus comentarios en la red	43%
Tiene una web para expresarse libremente	66%

Elaboración propia.

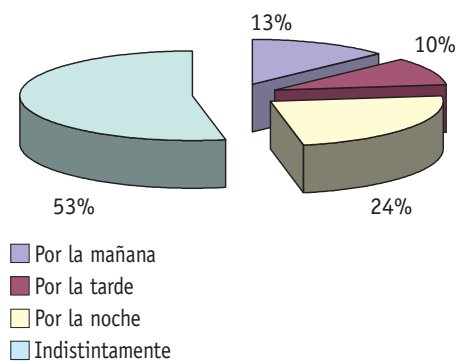
¿Quién diseña las 'webs' de los periodistas?



¿Cuánto tiempo dedican a su sitio en internet?



¿Cuándo renuevan los contenidos?



actualmente tres de cada cuatro periodistas hayan podido diseñar su propia página web, y que sólo una minoría haya recurrido a un amigo o haya contratado los servicios de un experto. Entusiasmados con el nuevo entorno, una veintena de periodistas no se ha conformado con una única web, y

suele construir una página personal y otra especializada en algún área temática.

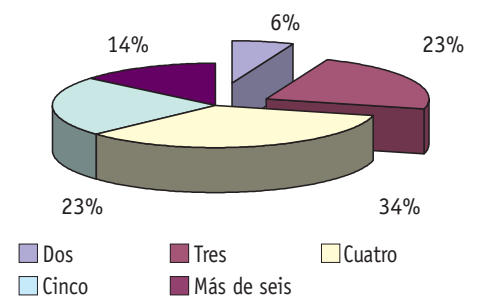
En el aprecio por las nuevas tecnologías, parece existir también un desequilibrio importante entre sexos, ya que nueve de cada diez webs pertenecen a hombres. Pero el verdadero hándicap de esta nueva tarea es el tiempo que pueden dedicarle. El 58 por ciento admite introducir cambios varias veces por semana o incluso diariamente, ayudados en muchos casos por formatos de fácil edición como el *blog*. Frente a ellos, un 29 por ciento sacrifica la regularidad de sus visitas y tiene que apostar por contenidos atemporales que repasen su vida profesional y personal.

La inexistencia de horarios fijos en el ejercicio de la profesión determina el horario de las actualizaciones. La tendencia general es admitir que no pueden preestablecer una franja horaria para renovar los contenidos de sus webs, y por ello el 53 por ciento de los consultados afronta dicha tarea en cualquier momento del día. Uno de cada cuatro periodistas sí se compromete a realizar dichos cambios por la noche, seguidos del 13 por ciento que prefiere la mañana y del 10 por ciento que escoge la tarde.

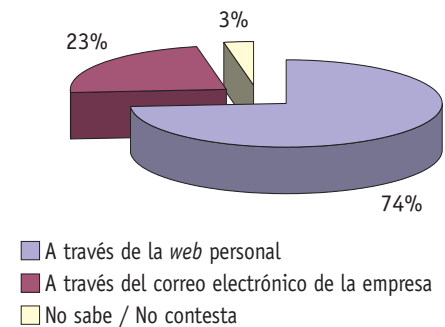
También consume buena parte de su tiempo la consulta de los correos electrónicos, ya que siete de cada diez periodistas activos en internet tienen cuatro o más direcciones. Esta labor se ha multiplicado desde que poseen una página web propia, puesto que el 74 por ciento de los encuestados asegura recibir más mensajes por esta vía que por el correo electrónico de las empresas o las instituciones en las que trabajan. El 40 por ciento de los periodistas considera que esta avalancha de correos es uno de los inconvenientes de internet, y para evitar el *spam* y la recepción de archivos adjuntos que enmascaran virus han decidido renunciar a una interacción personal con la audiencia y no hacer pública su dirección de correo electrónico o incluir simplemente un formulario de contacto.

Esta afluencia de mensajes se consigue al establecer una relación directa con el lector, que es justamente uno de los principales objetivos que se marcan los periodistas

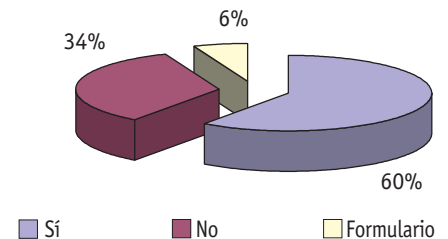
¿Cuántas direcciones de correo electrónico tiene un periodista?



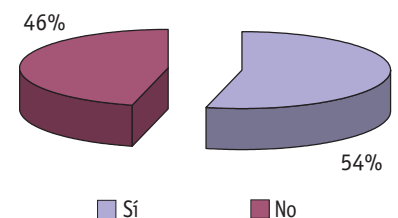
¿Dónde reciben más mensajes?



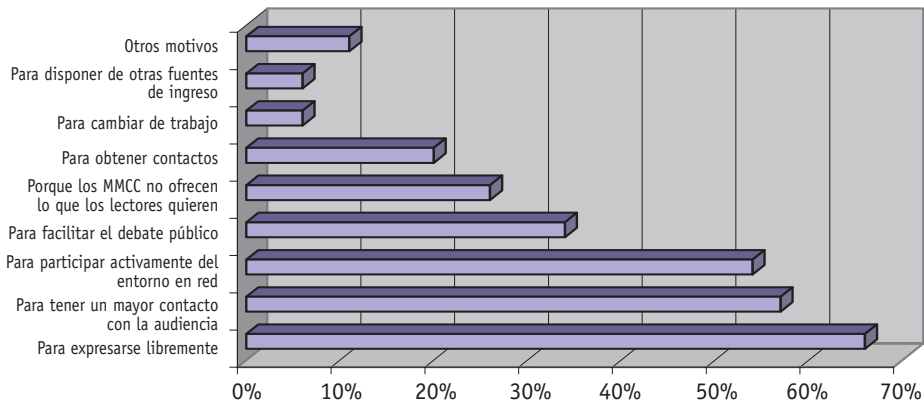
¿Se puede contactar con el periodista por correo electrónico?



¿Reciben ofertas de trabajo a través de su 'web'?



¿Por qué los periodistas crean un sitio en internet?



El periodista español que se enrola en esta aventura digital suele destacar por haberse introducido en el mundo de internet de forma autodidacta y por poseer unos conocimientos avanzados en este área si se compara con los de sus compañeros de profesión.

al alojarse en internet, aunque valoran aún más la oportunidad que les brinda la red para expresarse libremente. Además de desaparecer la desconexión con las comunidades a las que el periodista debe servir; hay otros motivos para su presencia *on line*: participar activamente del entorno en red; promover el debate público; cubrir una demanda informativa que no es atendida desde los medios de comunicación; conseguir contactos; cambiar de trabajo; obtener otras fuentes de ingreso; promocionar sus actividades periodísticas y/o literarias y/o fotográficas; apoyar la labor docente e investigadora; entender que no estar en internet implica no existir en el mundo de la comunicación, e incluso por vanidad.

Aunque no está dentro de sus prioridades cuando empiezan a diseñar su presencia en el ciberespacio, estar en la red es sinónimo también de nuevas oportunidades laborales, ya que más de la mitad de la muestra admite haber recibido ofertas de trabajo mediante su página web. El 61 por

ciento de las páginas que aparecen en el directorio contiene datos biográficos y/o el currículum profesional del autor; y un 62 por ciento incluye su fotografía. La mitad de los periodistas titula con su nombre su página web. Además, el 24 por ciento utiliza este nuevo escenario para exponer sus trabajos publicados en otros medios de comunicación y el 22 por ciento promociona sus libros, e incluso facilita su adquisición.

Evidentemente, estos periodistas alcanzan un nuevo protagonismo; logran un estatus opuesto al anonimato predominante hasta este momento en el ejercicio de la profesión, donde lo importante era el mensaje y no el emisor. Algunos periodistas, fieles a la tradicional forma de actuar, prefieren adoptar un pseudónimo, lo que impide que sepamos con certeza el número total de profesionales españoles con página web. Además, son conscientes de que los intentos por destacar y por expresar sus opiniones libremente también pueden ser perjudiciales y dañar su objetividad como

Con la llegada de internet, el periodista...

Se ha perfeccionado como profesional	86%
Le gusta más su trabajo	40%
Ha reducido el tiempo dedicado a sus aficiones	20%
Dedica menos tiempo a su familia	6%
Ha visto complicadas sus tareas	3%

Idioma de la 'web'

Castellano	76%
Castellano + inglés	10%
Catalán + castellano	4%
Catalán	3%
Castellano + francés	3%
Castellano + portugués	1%
Castellano + alemán	1%
Euskera + castellano	1%
Euskera	1%

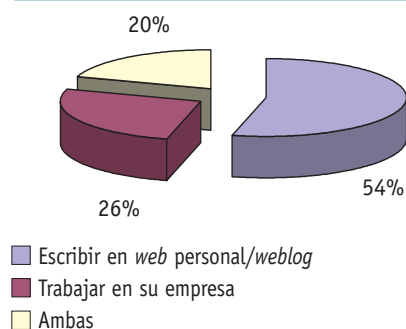
Elaboración propia.

periodista al desvelar sus tendencias ideológicas, su credibilidad y la del propio medio en el que trabajan.¹

A pesar de que durante los primeros años de internet las empresas periodísticas españolas se mostraron reticentes a regularizar su uso en las redacciones,² el tiempo ha demostrado que la red ha mejorado y enriquecido la profesión. Así lo confirma el 86 por ciento de los encuestados, quienes consideran que con la llegada de internet se han perfeccionado como profesionales, y a un 40 por ciento le gusta ahora más su trabajo. Introducir esta nueva herramienta en sus vidas también ha tenido repercusiones negativas, ya que el 20 por ciento de estos periodistas ha tenido que reducir el tiempo dedicado a sus aficiones, un 6 por ciento se lo ha restado a estar con la familia, y un 3 por ciento cree que sus tareas como periodista se han complicado.

La asignatura pendiente de estas webs es el idioma. En el análisis se observa cómo la dimensión transfronteriza de internet queda limitada por un reduccionismo lin-

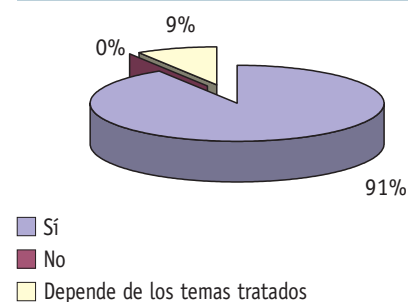
¿Qué prefiere: escribir en su 'web' o trabajar en su empresa?



güístico. Tres de cada cuatro páginas se presentan exclusivamente en español. Sólo uno de cada diez sitios puede leerse en inglés y existen casos de aislamiento aún más pronunciados, ya que los contenidos que algunos periodistas vierten en sus páginas sólo están en catalán o en euskera. El interés que ha despertado internet en la profesión y su uso intensivo no ha implicado un incremento salarial. De hecho, sólo un 14 por ciento de los periodistas consigue ingresos económicos a través de su web gracias a los patrocinadores, las donaciones y los banners. A pesar de ello, a más de la mitad le resulta más gratificante escribir en su web personal y/o weblog que trabajar para la empresa en la que está contratado. El motivo ya se ha mencionado en un párrafo anterior: el deseo de ejercer su libertad de expresión se hace realidad a través de su presencia en internet.

La puesta en práctica de ese derecho universal no está libre de críticas, por lo que a veces no es una tarea fácil de ejercer. Un 43 por ciento de los periodistas asegura haber recibido alguna amenaza por sus

¿Respetan los valores éticos en su 'web'?



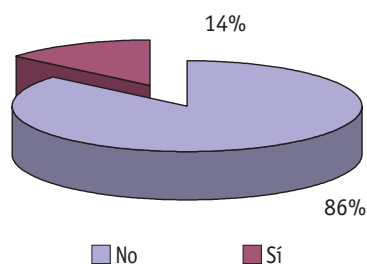
comentarios en su página web. El dato es alarmante, ya que esta elevada cifra cuestiona el respeto a las libertades que se realiza en una sociedad democrática en pleno siglo XXI.

El único límite que se imponen es el respeto a los valores éticos de la profesión. El contraste de las informaciones, distinguir entre información y opinión y la rigurosidad son rutinas constantes para el 91 por ciento de los casos estudiados.

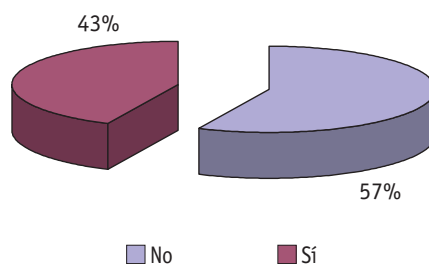
Sumergirse en la *blogosfera* representa un paso más en el ejercicio de la libertad de expresión y un deseo por mantener vivo el verdadero espíritu periodístico. Los *freelances* fueron los primeros en experimentar con los *blogs* gracias a su libertad de horarios, aunque en la actualidad este nuevo fenómeno comunicativo se ha convertido en un intento de evitar censuras, según una de las conclusiones a las que llega el Informe Anual de la Fundación Auna.

Los periodistas con los que se ha contactado consideran que no hay más compañeros elaborando *blogs* por "desconocimiento de la técnica"; "desmotivación personal, social y profesional y una falta de capacitación para las nuevas tecnologías"; "por entender que escribir es un trabajo que debe ser remunerado"; "porque requiere tiempo, esfuerzo, estudio y documenta-

¿Obtienen ingresos mediante estas 'webs'?



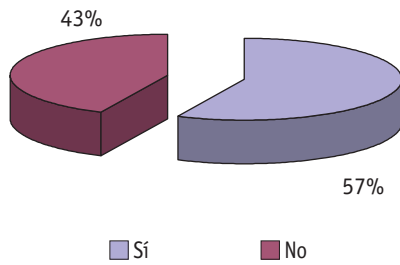
¿Han recibido alguna amenaza por sus comentarios en la 'web'?



¹ Palomo, Bella (2004), *El periodista 'on line': de la revolución a la evolución*. Sevilla, Comunicación Social, Colección Periodística, n.º 10.

² Palomo, Bella (2003), *El uso redaccional de internet en la prensa diaria española*, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga.

¿Se discrimina en España a los periodistas digitales?



ción”; “por una fobia a internet aún muy extendida”; “porque no se lo permiten las empresas para las que trabajan”;³ “porque consideran a los *blogs* y a sus autores unos intrusos”... Sólo un 3 por ciento cree que el número actual de *j-blogs* (*journalist blogs*), que es como en la jerga del mundo de la comunicación se denomina a las webs creadas por profesionales de la información, es suficiente.

La precariedad que vive el mercado *on line* español ya se subrayó en la pasada edición de este informe, y este año vuelve a confirmarse. El 57 por ciento de los periodistas relacionados activamente con el ciberespacio opina que en España se discrimina a los profesionales de la información que trabajan en internet. A pesar de exigirles una mayor dedicación para afrontar las constantes actualizaciones, de incrementar su habilidad con la escritura para componer textos en menor tiempo o de tener que manejar nuevas aplicaciones, los periodistas del medio convencional siguen estando mejor valorados.

Este panorama contrasta con el caso americano desde el punto de vista de los salarios. Según la Encuesta Anual a Graduados en Periodismo y Comunicación que realiza la Universidad de Georgia,⁴ los recién licenciados obtienen más ingresos si se dedican a las nuevas tecnologías. A pesar de ello, la situación es compleja, ya que estos puestos escasean. Las tareas de

redactor y editor de *web* las desarrolla uno de cada cinco graduados; y el diseño y construcción de estas páginas se restringe a uno de cada 20.

De plumilla a activo ciudadano digital

Las rutinas en el entorno *on line* han alterado la construcción mediática tradicional de la realidad: las actualizaciones de las informaciones son continuadas, desmarcándose de los plazos de entrega del medio convencional; se confía en fuentes digitales; el fenómeno de los *templates* ha permitido que los aficionados creen webs para informar a su manera; desaparecen las limitaciones espaciales, lo que permite ampliar la *agenda setting* del medio...

Los *weblogs* elaborados por periodistas tienden a acentuar el cambio, al actuar como catalizadores. Por eso, se afirma que los *blogs* sirven como mecanismo correctivo del mal periodismo. A la rapidez con la que puede difundirse la información se añaden otras ventajas como el diálogo constante con la audiencia o la reivindicación de un periodismo independiente. Es una actividad más comprometida con el ciudadano, en la que el periodista abandona la figura del intermediario para introducir sus comentarios con un estilo más íntimo, espontáneo y libre que el periodístico. En estas páginas son fieles a sus propios criterios; opinan, puntualizan y comentan temas que les son vetados en el trabajo, añaden ciertas notas de humor e incluso se permiten el lujo de romper las periodicidades de sus contribuciones y colgar el cartel de “cerrado por vacaciones” durante semanas e incluso meses. Por su novedad, este fenómeno está aún rodeado de muchas incertidumbres. Una de ellas es el código de conducta a respetar en este entorno, y que diferencia el trabajo de un profesional de la información del elaborado por un simple aficionado.

Según se desprende del análisis de las webs del directorio incluido en este capítulo, en España el 65 por ciento de los sitios de los periodistas son *blogs*. Normalmente, no destacan por su diseño. Cuatro de cada

La crisis de credibilidad que ha deteriorado la imagen de grandes medios de comunicación en los últimos años y la continua búsqueda de exclusivas han servido para aumentar el impacto de esta nueva manifestación mediática.

³ Olafson, S., “A reporter is fired for writing a weblog”, en *Nieman Reports*, Otoño de 2003, pág. 91.

⁴ Los resultados pueden descargarse de la web <http://www.grady.uga.edu/annualsurveys/>

¿Para qué consultan los periodistas los 'blogs'?

Para realizar tareas vinculadas al trabajo	70%
Buscar ideas para reportajes	53%
Investigar y citar hechos	43%
Localizar fuentes	36%
Descubrir noticias de última hora y escándalos	33%
Interés personal	30%

Fuente: Euro RSCG Magnet, 2004.

diez no incluyen enlaces en los *posts*, a pesar de que el hipertexto es la esencia que determina la transparencia del *blog*. El 47 por ciento tampoco acompaña sus textos con imágenes, y un aislado 7 por ciento no permite hacer comentarios. El 53 por ciento de estas *blogs* no está especializado en un tema concreto, mientras en el porcentaje que resta las actualidades política y tecnológica son las materias predominantes. Karnele Marchante, que fundó su página en 1998, genera la única *web* que un periodista lanza para hablar de información del corazón, a pesar del éxito que este tipo de noticias tienen en el plano de los medios convencionales.

El éxito de los cuadernos de bitácora ha impulsado el llamado periodismo ciudadano o el medio participativo, aunque las teorías sobre las denominaciones son contradictorias, y algunas voces se oponen a otorgarle el rango de periodístico a una simple libertad de expresión ejercida por

un internauta. El despegue se produjo con los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, cuando muchos de los testigos narraron su vivencia en páginas personales de internet. A estos diarios primitivos, próximos a los reportajes humanos que se pusieron de moda en la prensa a finales de la década de los noventa, le siguieron los testimonios de los periodistas en Irak, y más recientemente han sido los propios medios de comunicación los que han solicitado aportaciones gráficas de quienes presenciaron los atentados en Londres el 7 de junio de 2005 y de quienes sobrevivieron al huracán Katrina en agosto de este mismo año.

La crisis de credibilidad que ha deteriorado la imagen de grandes medios de comunicación en los últimos años y la continua búsqueda de exclusivas han servido para aumentar el impacto de esta nueva manifestación mediática y han favorecido su uso, aunque hay que puntualizar que no todos los *blogs* son periodísticos. La mayoría son *webs* particulares de quienes desean compartir su especial visión del mundo y conectar con quienes sienten interés por sus pensamientos. A pesar de ello, no pierden interés, ya que una de las conclusiones obtenidas por un estudio elaborado por la Universidad de Columbia y la empresa Euro RSCG Magnet indica que, en 2004, más del 50 por ciento de los periodistas acudía regularmente a los *blogs* como fuente de inspiración para su trabajo, seguidos de cerca por quienes los usaban para investigar y obtener testimonios, localizar fuentes y para hacerse eco de noticias de última hora o escándalos.⁵ Unas prácticas difíciles de entender si se tiene en cuenta que sólo el uno por ciento considera que estas *webs* son creíbles.

“Se busca ‘bloguero’”

Escribir para un *blog* se está convirtiendo en una salida profesional más. Algunas empresas buscan a través de internet redactores especializados en diversas áreas para desarrollar los contenidos de sus bitácoras, y existen ejemplos muy optimistas. Para el australiano Darren Rowse, se ha convertido en su única fuente de ingresos, con un salario que supera los 16.000 dólares mensuales.⁶ El mismo éxito le ha llegado a Jason Kotte, que vive de las contribuciones realizadas voluntariamente por sus lectores, a quienes denomina “micropatro-nes”. Pero la iniciativa más revolucionaria la protagonizó en marzo de 2003 Chris Allbritton con su *Back-To-Iraq.com*. Tras ejercer de corresponsal de la agencia Associated Press durante el inicio del conflicto bélico en Irak, el reportero decidió regresar al campo de batalla y cubrir desde una perspectiva independiente lo que allí ocurría. Tal hazaña se hizo realidad cuando los seguidores de su *web* demostraron su interés en una nueva estrategia informativa: por primera vez, los lectores pagaban directamente a un periodista para que les contara la realidad, sin intermediarios, e incluso ellos sugerían historias. Allbritton consiguió 15.000 dólares a través de este sistema de pagos de carácter voluntario, y con un portátil y un teléfono móvil GPRS narró durante tres semanas sus aventuras en Irak para ser leído diariamente por 23.000 lectores únicos, la misma cifra de suscriptores que por aquel entonces tenía *elpais.es*. Este ejemplo demuestra que internet equilibra el estatus de los grandes medios de comunicación de masas con las iniciativas más modestas. En España, Pedro Avilés ha tratado de emular a Allbritton con su *web El Reporter*, pero los micropagos apenas superan los 400 euros.

Todos los profesionales parecen estar de acuerdo en que los *blogs* periodísticos forman parte de la equilibrada dieta informativa del ciudadano del siglo XXI. En la Encuesta a Navegantes que elabora la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), se estima que el 11,4 por ciento de los internautas de habla

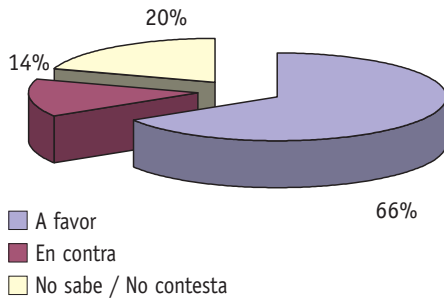
⁵ Matt Drudge utilizó en 1998 su *web The Drudge Report* para destapar un escándalo silenciado hasta entonces por los medios convencionales e hizo pública la relación que el presidente de los Estados Unidos, Bill Clinton, había mantenido con la becaria Monica Lewinsky.

⁶ <http://www.problogger.net/archives/2005/09/01/im-a-six-figure-blogger/>

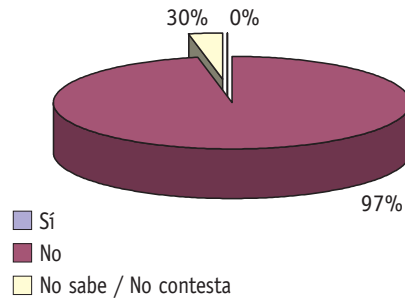
⁷ Para Jonah Peretti, los *weblogs* son un subconjunto de lo que él denomina micromedios, donde incluye todas las tecnologías de comunicación interpersonal (correo electrónico, la telefonía y las páginas web personales) y, en 2001, consiguió demostrar que su poder era similar al de los medios rectores, al conseguir que su desencuentro con el imperio Nike narrado a sus amigos a través de e-mail diera la vuelta al mundo y captara el interés de periódicos, radios y televisiones. La historia se puede leer en Peretti, J., “My Nike Media Adventure”, *The Nation*, 22.03.2001, <http://www.thenation.com/doc.mhtml?i=20010409&s=peretti>

⁸ Se trata de una extensión del concepto original defendido por Dan Gillmor, el “periodismo 3.0”, con el que el autor de *We the Media* hace referencia al periodismo participativo, caracterizado por la cercanía a la audiencia, una intensa interacción y un lenguaje coloquial. Más información en su *web* <http://bayosphere.com/aboutcitizenjournalism>

¿Está a favor o en contra de los medios que crean 'blogs' en sus versiones digitales?



¿Internet ha puesto en peligro la profesión periodística?



Todos los profesionales parecen estar de acuerdo en que los 'blogs' periodísticos forman parte de la equilibrada dieta informativa del ciudadano del siglo XXI.



hispana los consultan. Esto no implica ni una sustitución ni una seria amenaza para los medios de comunicación en línea. Precisamente, el aumento de la popularidad, de la calidad y de la influencia de estas webs ante el insaciable apetito por las fuentes alternativas en las que muchos de ellos se basan ha obligado a que los medios de comunicación integren estos modelos de expresión en sus ofertas digitales, respetando los estándares de la profesión. Algunos de estos blogs nacen con vocación de permanencia, mientras otros se especializan en cubrir un acontecimiento concreto y dejan de actualizarse cuando el hecho noticioso concluye. Un 30 por ciento de estos micro-medios⁷ que tienen por autor a un periodista es alojado dentro de otro medio de comunicación. La propia web de la Asociación de la Prensa de Madrid ha adoptado esta nueva imagen, y algunos medios españoles como *elmundo.es* (<http://www.elmundo.es/elmundo/blogs.html>), *informativos telecinco.com* (<http://www.blogs.telecinco.es>), *expansión.com*, *Periodista Digital* (http://www.periodistadigital.com/blog_zon_e/), los gratuitos *20 Minutos* (http://www.20minutos.es/blogs_opinion) y *Qué!* (<http://www.quediario.com/>) o diarios del Grupo Vocento como *abc.es* (<http://blogs.abc.es>), *Diario Sur* (<http://blogs.diariosures.es>), *Ideal* (<http://blogs.ideal.es>), *La Verdad* (<http://blogs.laverdad.es>), *El Comercio de Gijón* (<http://blogs.elcomerciodigital.com>), *Hoy* (<http://blogs.hoy.es>), *Diario Vasco* (<http://blogs.diariovasco.com>), *La Rioja* (<http://blogs.larioja.com>), *El Norte de Castilla* (<http://blogs.nortecastilla.es>), conscientes de que los blogs se han convertido en una

importante fuente de información para los internautas, han fomentado su creación para cubrir grandes temas desde una perspectiva menos encorsetada y los han promocionado y alojado en sus propias webs. En principio, esta fórmula institucionalizada hace más interesante al medio de comunicación, y los estudiosos la consideran el arma perfecta para recuperar la confianza de la audiencia al fijar una relación simbiótica. Los posts están abiertos a los comentarios de los lectores, y, dependiendo del medio, también pueden recomendarlo a algún conocido e incluso pueden ofrecer espacio en la web para que creen sus propios blogs. Destaca "El 'blog' más perverso del verano", de *Elmundo.es*, como una de las experiencias más cercanas al periodismo ciudadano. Sin embargo, estas son las únicas interacciones posibles, ya que no se facilita la cuenta de correo electrónico del periodista que mantiene viva la web, y en otros casos ni aparece una firma. También es frecuente que denominen blogs a lo que simplemente son foros con algún tema ofrecido para el debate.

La nueva generación de profesionales que han conseguido redefinirse y adaptarse al nuevo contexto generando sus propios sitios en internet, a los que hemos denominado "periodistas 3.0",⁸ y de los que nos hacemos eco en estas páginas, aplauden este esfuerzo realizado desde los medios, principalmente porque "abrir una nueva vía de comunicación con los lectores es positivo"; "incrementa la libertad de expresión"; "es un ejercicio creativo y metaperiodístico", y "el periodista puede ofrecer su punto de vista sin someterse a las servidumbres

editoriales". Un 14 por ciento sí rechaza esta práctica, al considerar que el medio ha asumido una moda pero desconoce el verdadero espíritu y el fenómeno social que representa un *blog*, y opina que con este nuevo término no deben enmascarar columnas de opinión tradicionales, a las que añaden comentarios, porque "exigen un compromiso real de diálogo con los lectores por parte de los autores".

Según reconoce Reporteros sin Fronteras, los *blogs* representan la única alternativa en los países represivos, donde las autoridades controlan los contenidos de los medios de comunicación tradicionales. La misión de los periodistas que envían estos *posts* no está libre de riesgo, y el precio a pagar por ejercer esta libertad de expresión en internet es la cárcel en lugares como China, Corea del Norte, Vietnam, Cuba, las Maldivas o Irán, contradiciendo así el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Los *blogs* también se han convertido en una herramienta útil para la enseñanza del periodismo. Los profesores supervisan el contenido que muchos estudiantes cuelgan en estas *webs* para perfeccionar la redacción y comprometerse con los plazos regulares de entrega de su futura profesión.

Existe unanimidad entre los encuestados al hablar del peligro que para la profesión periodística representa internet. Para ellos, el nuevo medio no es el problema, pero sí lo son las malas prácticas profesionales, los

La puesta en práctica de ese derecho universal no está libre de críticas, por lo que a veces no es una tarea fácil de ejercer. Un 43 por ciento de los periodistas asegura haber recibido alguna amenaza por sus comentarios en su página 'web'.

bajos sueldos, mezclar rumor con información, confundir el interés público con el interés del público, utilizar los medios para obtener determinados intereses personales o enfrentarse al mundo de la información sin unas sólidas bases éticas, culturales e intelectuales. Por lo general, los periodistas defienden internet, al considerarlo un nuevo canal que ha revitalizado y revolucionado la profesión, abriéndole el camino al futuro.

A pesar de esta defensa, hay que recordar que los medios viven de la publicidad y de los lectores, y una mayor oferta redistribuye las visitas. Los internautas que construyen *blogs* informativos como afición e incluso realizan cursos para perfeccionarse en el periodismo ciudadano, como el creado por el Instituto de Periodismo Interactivo de la Universidad de Maryland (<http://www.j-learning.org/>), se transforman en un potencial competidor, aunque sólo

sea porque pueden robar minutos de navegación.

Además de este doble *boom* de sitios elaborados por periodistas y *blogs* generados en el seno de los medios de comunicación acaecido en el último año, sigue aumentando la oferta de cibermedios españoles. *Málaga Hoy* (<http://www.diariomalagahoy.com/>), *La Voz de Cádiz* (<http://www.lavozdecadiz.com/>), *El Día de Valladolid* (<http://www.eldiadevalladolid.com/>), *Noticias de La Rioja* (<http://www.noticiasdelarioja.com/>), *Catalonia Today* (<http://www.cataloniatoday.info/>), los gratuitos *Qué Pasa* (<http://www.quepasamalaga.com/>), *Vivir Pamplona* (<http://www.vivirpamplona.com/>) y *Diario de Almería* (<http://www.diarioalmeria.com/>), o los editados exclusivamente para internet *El Plural* (<http://www.elplural.com/>), *El Debat* (<http://www.eldebat.com/>), *El Otro Diario* (<http://elotrodiario.com/>) y *Diario Ibérico* (<http://www.diarioiberico.com/>), con confidencial incluido, son algunos ejemplos de estas incorporaciones.

Este informe se cierra con un dato negativo, debido al excesivo comportamiento independiente de los ciberperiodistas. A pesar del constante crecimiento del sector apuntado en estas páginas, la alergia corporativista se mantiene en la vertiente digital de la profesión. El Grup de Periodistas Digitals cuenta con 52 socios y la Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía, con 37.

Directorio de periodistas españoles con página 'web' y/o 'blog'

Periodista	Nombre de la 'web'	URL
Adriano Morán Conesa	Jabalí Digital	http://diariodeunjabali.com/
	Jabalí Fotolog	http://fotolog.diariodeunjabali.com/
Agustín Rivera	AgustínRivera.com	http://www.agustinrivera.com/
Alberto Cairo	Alberto Cairo	http://www.albertocairo.com/
Álvaro Abellán	Página de Álvaro Abellán	http://www.aabellan.turincon.com/
Andreu Buenafuente	Andreu Buenafuente	http://www.andreubuenafuente.com
Antonio Burgos	El RedCuadro	http://www.antoniburgos.com/
Antonio Jiménez	El blog de Antonio Jiménez	http://blogs.periodistadigital.com/antoniojimenez.php
Antonio José Chinchetru	Sobre la Red 2.0	http://chinchetru.redliberal.com
Antonio López del Moral	Apuntes del subsuelo	http://antonioldm.blogalia.com/
Antonio Manfredi	A la búsqueda de la información	http://inicia.es/de/manfredi/
Arcadi Espada	Arcadi Espada	http://www.arcadi.espasa.com/
Arsenio Escolar	¡Que paren las máquinas!	http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar
Arturo Pérez Reverte	El Capitán Alatríste	http://www.capitanalatríste.com/
Carles Tomàs Puig	Carles Tomàs Puig	http://www.iua.upf.es/~ctomas/
Carlos Garrido	Carlos-Garrido.com	http://carlos-garrido.com/
	El Rock de Los Cárabos	http://carlos-garrido.blogspot.com/
Carlos Herrera	Carlos Herrera	http://www.carlosherrera.com
Carlos Maribona	Salsa de chiles	http://blogs.abc.es/gastronomia
Carmelo Jordá	Blog de bitácora de Carmelo Jordá	http://carmeljordablogspot.com/
Chapi Escarlata	Chapi Escarlata	http://blogs.20minutos.es/chapiescarlata
Clara Tahoces	Clara Tahoces	http://www.claratahoces.com/
Darío Vidal	Darío Vidal	http://www.dariovidal.com/
David Lacasa Bueno	David Lacasa	http://www.davidlacasa.com/
David Readman	Anzuelo de noticias	http://anzuelo.blogspot.com/
	+Música	http://masmusica.blogspot.com/
Dicky del Hoyo	Dicky del Hoyo	http://www.delhoyo.com/
Domingo Negrín Moreno	Referente	http://inicia.es/de/referente/DNM.htm
Eduardo Toledo Inclán	Balance	http://balance.blogs.com
Enric Bañeres	Banyeres blog	http://banyeres.blogspot.com/
Eugenio Eiroa	La radio de Eiroa	http://laradiodeeiroa.blogspot.com
Fernando Llamas	Buscando los anillos	http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/2005/londres7j/
Francisco Dancausa	El blog de Francisco Dancausa	http://franciscodancausa.blogspot.com
Gabriel Jaraba	Gabriel Jaraba	http://gabrieljaraba.typepad.com/
Gabriel Jaraba	Bloginmedia	http://gabrieljaraba.typepad.com/bloginmedia/
Gonzalo Bareño	Anotaciones de un periodista raro	http://gbareno.blogspot.com/2004_04_01_gbareno_archive.html
Guillermo López García	Chapapote discursivo	http://www.lapaginadefinitiva.com/weblog/articulosglopez/
Íker Jiménez	Ikerjimenez.com	http://www.ikerjimenez.com/contenidos.htm
Íñigo Sáez de Ugarte	Guerra eterna en Oriente Medio	http://ugarte63.blogspot.com/
	Guerra eterna	http://www.guerraeterna.com/
Iratxe Rojo	Tras el tsunami	http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/2005/tsunami/
Ismael Nafría	Ismael Nafría	http://ismaelnafria.blogspot.com/
Jabi Zabala	Sarean.com	http://www.sarean.com
Javier Armentia	Por la boca muere el pez	http://javarm.blogalia.com/
Javier Bauluz	Javier Bauluz	http://javierbauluz.blogspot.com/
Javier Candeira	Hiperactivo	http://www.hiperactivo.com/
Javier Díaz Noci	Javier Díaz Noci	http://www.ehu.es/diaz-noci/
Javier Jiménez	Párrafo digital	http://blogia.com/javierjimenez/
Javier Ortiz	Javier Ortiz	http://www.javierortiz.net
Jesús Benítez	Jesús Benítez	http://www.jesusbenitez.com/

Directorio de periodistas españoles con página 'web' y/o 'blog'. (Continuación)

Periodista	Nombre de la 'web'	URL
Jesús Nieto Jurado	El blog de Jesús Nieto	http://blogs.periodistadigital.com/jesusnieto.php
Joan González Felís	Joan González Felís	http://es.geocities.com/jgfelis/
Jordi Ortega	In my eyes	http://www.geocities.com/jordifilms/
Jorge Casanova	Dejar de fumar	http://www.lavozdegalicia.es/blog/dejardefumar/index.jsp
Jorge Oliva Álvarez	Sin micro	http://www.sincolumna.com/links/sinmicro.html
José A. Gelado	Informediario	http://www.informediario.com/
José Antonio Martínez Soler	Se nos ve el plumero	http://blogs.20minutos.es/martinezsoler
José Apezarena	La tertulia	http://app2.expansion.com/blogs/web/apezarena.html?opcion=3
José Cervera	Retiario	http://navegante2.elmundo.es/navegante/weblog.html
	Perogrullo: El fin no justifica a los medios	http://www.perogrullo.com/
	Retiario	http://blogs.20minutos.es/retiario
José Ferrándiz Lozano	José Ferrándiz Lozano	http://usuarios.lycos.es/ferrandiz/
José Luis González Esteban	Eurogaceta	http://www.eurogaceta.com/
José Luis Gutiérrez	Gutiérrez Tribuna	http://www.telcom.es/~jlg/
José Luis Orihuela	eCuaderno	http://www.ecuaderno.com/
José Manuel Cuéllar	El fútbolín	http://blogs.abc.es/elfutbolin
José Manuel Noguera	La azotea	http://laazotea.blogspot.com/
José María Íñigo	José María Íñigo	http://www.josemariainigo.com/
José Rodríguez	José Rodríguez	http://www.joserodriguez.cjb.net/
Juan Antonio Cebrián	JuanAntonioCebrian.com	http://www.juanantoniocebrian.com/
Juan Antonio Gómez Marín	José Antonio Gómez Marín	http://www.jagm.net/
Juan José Benítez	Planeta Benítez	http://www.planetabenitez.com/
	J. J. Benítez	http://www.jjbenitez.com/
Juan Varela	Periodistas 21	http://periodistas21.blogspot.com/
	Vida Digital	http://blogs.abc.es/vidadigital
Juanma Ortega	Espacio personal de Juanma Ortega	http://spaces.msn.com/members/juanmaortega/
	Juanma.com	http://www.juanma.com/
Julia Cibrián	Almazuelas de barro	http://blogs.larioja.com/almazuelas
Karmele Marchante	El Pseudo-blog de Karmele Marchante	http://www.karmelemarchante.com
Lluís Foix Carnicé	Foixblog	http://foixblog.blogspot.com/
Luis Miguel Fuentes	Luis Miguel Fuentes	http://www.geocities.com/Athens/Crete/8315/
Magdalena Bandera	Magdalena Bandera	http://www.magdabandera.com
Magín Revillo	Revilloblog	http://mrevillo.blogspot.com
Manel López	Opinión periodística	http://opinionperiodistica.blogspot.com/
Manolo Saco	Saco sin fondo	http://blogs.20minutos.es/manolosaco
Manuel Julia	Manueljulia.com	http://www.manueljulia.com
Manuel M. Almeida	Proyecto Isla	http://www.proyectoisla.com/
	Cuando calienta el sol	http://www.proyectoisla.com/sol
	Mangas verdes	http://www.proyectoisla.com/mangasverdes
	Imagina Fotolog	http://www.proyectoisla.com/imagina/
	Útil y Gratis	http://www.proyectoisla.com/utilygratis/
Manuel Morales do Val	Crónicas Bárbaras	http://cronicasbarbaras.blogs.com
Manuel Segura	Diario de las ondas	http://diariodelasondas.blogspot.com/
Marcos Español Sicart	Marcos Español Sicart	http://www.blogia.com/marcosespanolsicart/
Mariano Gistain	Texto casi diario	http://www.gistain.net/
Marina Bernal	Marina Bernal	http://www.marinabernal.com/
Martí Saballs	610,8 KM = 0 KM	http://app2.expansion.com/blogs/web/saballs.html
Martín Moreno Moreno	Martinalia	http://www.martinalia.com/
Megui Cabrera	Radiofonic@	http://www.blogia.com/meguicabrera/
Mercedes Ibaibarriaga	Mercedes Ibaibarriaga	http://www.ibaibarriaga.com/

Directorio de periodistas españoles con página 'web' y/o 'blog'. (Continuación)

Periodista	Nombre de la 'web'	URL
Miguel A. Díez Ferreira	Planeta Media	http://www.planetamedia.com/
Nacho de la Fuente	La Huella Digital	http://lahuelladigital.blogspot.com/
Nicolás Salas	Sevilla siempre	http://nicolas.salas.net/
Nuria Almirón	Nuria Almirón	http://www.almiron.org/
Octavio Isaac Rojas		http://octaviorojas.com/
	Blog de Octavio Isaac Rojas Orduña	http://octaviorojas.blogspot.com/
Pablo Santiago García	Pablo Santiago	http://pablosantiago.blogspot.com/
Pedro Avilés	El reporter	http://elreporter.com/
Pedro de Alzaga	Libro de Estilo	http://www.librodeestilo.com/
Pedro José Navarro	Pedro J. Navarro	http://www.pedrojnavarro.com/es/
Pedro Ybarra	Sevillaclck.com	http://www.sevillaclck.com/
Pepe Contreras	El blog de Pepe Contreras	http://blogs.periodistadigital.com/pepecontreras
Pepe Fernández	El Sismógrafo	http://www.elsismografo.com/
Pepe Navarro	Pepe Navarro	http://www.pepenavarro.com/
Pepe Rodríguez	Pepe Rodríguez	http://www.pepe-rodriguez.com/
Pilar Cambra	De calle	http://app2.expansion.com/blogs/web/cambra.html
Pilar Portero	Todo el mundo al suelo	http://www.elmundo.es/elmundo/blog_parlamento.html
Próspero Morán	Próspero Morán	http://www.prosperomorán.com/
Rafael Ángel Fernández	Pressnet	http://www.pressnetweb.com/rafaelangelfg/
Rafael Pérez Ybarra	La mejor vida	http://blogs.periodistadigital.com/lamejorvida.php
Ramón Pedrosa	Un hispano en la corte del Gran Khan	http://blogs.periodistadigital.com/grankhan.php
Ramón Salaverría	e-Periodistas	http://e-periodistas.blogspot.com/
Raúl González Zorrilla	Raúl González Zorrilla	http://www.gonzalez-zorrilla.com/
Ricardo J. Royo-Villanova y Martín	A sueldo de Moscú	http://www.royo-villanova.net/
Roberto Becarés	Londres 7-J	http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/2005/londres7/
Román Hereter	Román Hereter	http://www.romanhereter.com/
Rosa Montero	Rosa Montero	http://www.rosa-montero.com
Rubén Amón	Desde el Vaticano	http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/2005/juanpabloii/
Sandra Camps		http://www.sandracamps.com/
Santiago Riesco	Haciendo el indio	http://www.sincolumna.com/links/haciendo_indio.html
Santiago Torres	Imago Mundi	http://imaggomundi.blogspot.com
Sebastián Forero Contioso	Sebastián Forero Contioso	http://contioso.wanadooads!.net/
Sergio Hardasmal	Sergio Hardasmal	http://www.filmica.com/hardasmal/
Sergio M. Mahugo	Periodismo tres punto cero	http://www.trespuntocero.blogspot.com/
	e-Galeradas	http://egaleradas.blogspot.com/
Sonia Blanco	Sonia Blanco	http://webpersonal.uma.es/de/sblanco
Tíscar Lara	Tíscar.com	http://www.tiscar.com
Txema Alegre	El Bloc de Txema Alegre	http://txemabloc.blogspot.com/
Víctor Abellón	Caramelo Smog	http://caramelosmog.blogspot.com/
	Downtown Express	http://downtownexpress.bitacoras.com
Victoria Prego	Victoria Prego	http://www.elmundo.es/elmundo/prego.html
Xavier Borràs	Xavier Borràs	http://www.borras.cc/
	Bandera Negra	http://xavierborras.blogspot.com/
Xavier G. Luque	xglblog	http://xgl.blogspot.com/

Elaboración propia.